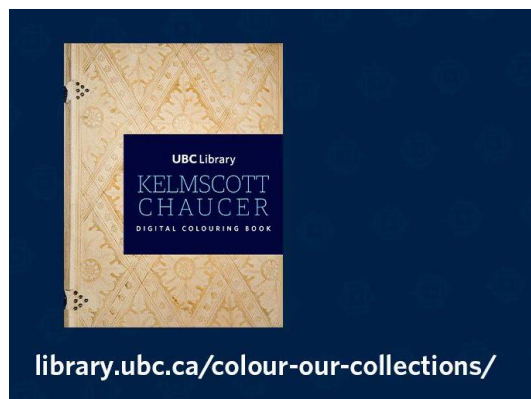


Лауреаты Международной премии ИФЛА 2019 в области маркетинга

Библиотека Университета Британской Колумбии, Канада заняла первое место в Международном конкурсе на получение премии ИФЛА ПрессРидер в области маркетинга в 2019 году.



Университет Британской Колумбии запустил кампанию «Келмскоттский Чосер / Kelmscott Chaucer – цифровая книга-раскраска», которая предлагает пользователям нескучный способ для интерактивного взаимодействия с библиотечными фондами. Под вдохновляющим призывом «Раскрась наши коллекции» была создана для бесплатного скачивания электронная книга-раскраска, в которой использованы произведения искусства – книжные иллюстрации из собрания редких и ценных изданий университетской библиотеки.

Победителю достаётся главный приз – денежное вознаграждение в размере 3000 евро, включая оплату авиаперелета, проживания и регистрации участия в 85-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Афинах, в августе 2019 года.

<https://about.library.ubc.ca/colour-our-collections/>



taskukirjasto

**LATAA
LADDA NER
DOWNLOAD**

Городская библиотека Вантаа, Финляндия выиграла второе место с инновационным проектом – приложением Taskukirjasto (переводится как «Карманная библиотека») и маркетинговой стратегией его продвижения. Приложение скачали 71 208 раз, а активность его использования составляет 10 000 визитов/сессий в месяц. Городская библиотека Вантаа охватила целевую аудиторию пользователей с помощью цифровой рекламы на стенах метро.

Наградой за второе место являются денежный приз в размере 2000 евро, включая оплату авиаперелета, проживание и регистрацию участия в 85-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Афинах, в августе 2019 года.

[http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto\(5378\)](http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto(5378))



Третье место присуждено библиотекам Саншайн-Коуст, Австралия и их проекту в поддержку чтения «Скамейки-читальни: 10 скамеек, 10 рассказов, 10 парков». Семьям с детьми предлагается отправиться в настоящее приключение, чтобы найти все 10 отмеченных на карте «инновационных беседок» в лучших парках на побережье и хорошо там провести время: рассказывать друг другу истории, читать, петь и играть всем вместе. Проект профинансирован властями и ориентирован на местных жителей, туристов и широкую публику, предоставляя уникальную возможность почувствовать австралийский образ жизни на открытом воздухе в соединении с чтением. Приз за третье место включает 1500 евро для оплаты авиаперелета, проживания и регистрации участия в 85-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Афинах, в августе 2019 года.

<https://library.sunshinecoast.qld.gov.au/Children/Story-Seats>

В этом году в конкурсе участвовало рекордное количество заявок: 116 проектов из 30 стран мира! Поступили 43 заявки из Китая, 23 – из России, по три - из Австралии, Бразилии, Канады, Швеции и Зимбабве, по две – из Колумбии, Эквадора, Индии, Казахстана, Кореи, Филиппин и по одной из Бахрейна, Болгарии, Коста-Рики, Сальвадора, Финляндии, Индонезии, Кении, Малайзии, Мексики, Марокко, Новой Зеландии, Нигерии, Пакистана, Южной Африки, Уганды, США и Замбии.

В первую десятку лучших проектов мира вошли три победителя-призёра, занявшие первое, второе и третье место, а также семь уникальных проектов, маркетинговая стратегия отвечала критериям инновационности и оригинальности.

Международный конкурс проектов библиотечного маркетинга ИФЛА ПрессРидер учрежден Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве с нынешним спонсором премии компанией PressReader. Этой награды уже в 16-й раз удостоиваются организации, которые реализуют творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании.

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) является ведущей международной организацией, представляющей интересы библиотечных и информационных служб и их пользователей. Это глобальный голос библиотечной и информационной профессии с более чем 1300 участников в 140 странах по всему миру. Штаб-квартира ИФЛА находится в Гааге, Нидерланды.

Как ведущая платформа цифровых и печатных-по-требованию газет и журналов, PressReader (<https://www.pressreader.com/>) помогает ИФЛА признавать и поддерживать творческие, вдохновляющие, ориентированные на результаты маркетинговые кампании. Участники конкурса, которые представили свои заявки в срок, получили в подарок эксклюзивный одномесечный доступ к ресурсам PressReader.

Топ 10 в 2019 году составили следующие проекты:

Победители:

«Келмскоттский Чосер – цифровая книга-раскраска», библиотека Университета Британской Колумбии (Канада)

<https://about.library.ubc.ca/colour-our-collections/>

«Taskukirjasto (Карманная библиотека)», городская библиотека Вантаа (Финляндия)

[http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto\(5378\)](http://www.helmet.fi/en-US/eLibrary/Taskukirjasto/Taskukirjasto(5378))

«Скамейки-читальни», библиотеки побережья Саншайн-Коуст (Австралия)

<https://library.sunshinecoast.qld.gov.au/Children/Story-Seats>

Финалисты (в алфавите названий проектов):

«Библиотеки без границ», Зимбабвийский фонд сельских школьных библиотек (Зимбабве)

https://www.youtube.com/playlist?list=OLAK5uy_mEL9PJ-EUSUKK4V1jMasF88EMtwB84k

«Красноярский миллиард страниц», Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (Россия)

<https://yard.kraslib.ru>

«Найти ключ к открытому доступу», Испанская сеть университетских библиотек (Испания)

<https://www.facebook.com/REBIUN/>

«Ночь в библиотеке», Нанкинская университетская библиотека (Китай)

<https://youtu.be/faxNbcVK0bk>

«Открытая медиа-площадка ФПБО», Федерация публичных библиотек Онтарио (Канада)

<http://www.foppl.ca>

«Торговый зал», городские библиотеки Ипсвича (Австралия)

<https://www.ipswichlibraries.com.au/marketplace/>

«Читая звезды», публичная библиотека Чунцина (Китай)

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MDIyOTYyMQ==&mid=2650729024&idx=1&sn=19d1b146af1197299fe1911d74eeada1&chksm=86ca415ab1bdc84c8d4a2a3821267f2d206062487fcb6d2e5a0bb7c8b48ef88a4f1d48ba11f6&mpshare=1&scene=23&srcid=0107xh7o2Xs4eBrq5kc0zsCA#rd

Контакты для справок: iflajurymembers@googlegroups.com
<https://www.ifla.org/> <https://www.ifla.org/management-and-marketing>